

« Arrêtez de dire, faites les mondes de demain »



Experts : Maximilien Brabec, Olivier Margerand

Rédaction : Erwan Lauriot Prévost, animateur

Avant Propos : ChatGPT à la manœuvre :

Nous espérons que vous aurez ouvert ce document après la lecture des deux textes de la présentation, comme indiqué. « Arrêtez de dire » : les deux accroches ont été écrites par ChatGPT en réponse aux questions suivantes, et publiées sans retouches :

- 1 - « Pouvez-vous faire un poème dans le style de Baudelaire avec la phrase "arrêtez de dire, faites les mondes de demain" ?

Un poème sur le thème de notre atelier :

Arrêtez de dire, ô vous qui parlez trop !
Agissez donc, sans crainte ni repos !
Le monde de demain, tel un fantôme lointain,
Se profile déjà, obscur et incertain.

Assez de discours, de vains échanges de mots,
Le temps est venu de faire face à nos maux,
De prendre en main notre destinée commune,
Et d'œuvrer ensemble à un avenir plus juste.

Le monde qui s'annonce est sombre et mystérieux,
Il nous faut y faire face, avec courage et audace,

En laissant derrière nous les peurs et les regrets,
Et en avançant d'un pas ferme et résolu.

Alors, cessez vos bavardages, ô vous qui parlez trop,
Agissez dès maintenant, sans crainte ni repos,
Le monde de demain est entre vos mains,
Et il dépend de vous d'en faire un monde plus humain.

Pour poser le sujet de l'atelier :

Pour que les entreprises passent de la simple parole à l'action pour façonner un avenir meilleur, elles doivent adopter une approche proactive et concrète en matière de durabilité et de responsabilité sociale.

Voici quelques actions que les entreprises peuvent prendre pour arrêter de simplement parler et commencer à faire des changements significatifs pour un avenir durable :

- **Élaborer une stratégie claire en matière de durabilité** : Les entreprises doivent élaborer une stratégie claire pour intégrer la durabilité dans toutes les dimensions de leur activité, y compris leurs pratiques commerciales, leurs produits et services, leur chaîne d'approvisionnement, leur politique environnementale, sociale et de gouvernance (ESG), et leurs objectifs à long terme.
- **Mettre en œuvre des pratiques écoresponsables** : Les entreprises doivent mettre en place des pratiques écoresponsables, telles que la réduction de leur empreinte carbone, la gestion durable des ressources, la réduction des déchets, la protection de la biodiversité, la promotion de l'économie circulaire et la gestion responsable de leur chaîne d'approvisionnement.
- **Impliquer les parties prenantes** : Les entreprises doivent impliquer les parties prenantes dans leur stratégie de durabilité, notamment les employés, les clients, les fournisseurs, les investisseurs et les communautés locales. Il est important de les sensibiliser à l'importance de la durabilité et de collaborer avec eux pour atteindre les objectifs fixés.
- **Faire preuve de transparence et de responsabilité** : Les entreprises doivent être transparentes sur leurs pratiques et leurs performances en matière de durabilité. Elles doivent être responsables de leurs actes et répondre aux attentes des parties prenantes en matière de durabilité.

En somme, les entreprises doivent passer de la simple parole à l'action en matière de durabilité et de responsabilité sociale, en élaborant des stratégies claires, en mettant en œuvre des pratiques écoresponsables, en impliquant les parties prenantes et en faisant preuve de transparence et de responsabilité.

• 2 - « Que dire de la remarque suivante, adressée aux entrepreneurs : arrêtez de dire, faites les mondes de demain ». Le sujet peut être travaillé à l'infini, par ChatGPT, avec des résultats publiés en quelques secondes. Une autre version de la question posée par l'atelier : Question : « Sur le style de Michel Houellebecq, que dire à propos de la phrase, destinée aux entrepreneurs « arrêtez de dire, faites les mondes de demain » ? Réponse de ChatGPT : « Cette phrase de Michel Houellebecq, extraite de son livre "Sérotonine", est une critique du discours souvent entendu dans les cercles d'entrepreneurs et de startups, qui consiste à promouvoir la création de technologies et d'innovations pour construire un monde meilleur. Houellebecq suggère ici que cette rhétorique est souvent vide de sens et que les entrepreneurs devraient se concentrer sur des actions concrètes plutôt que de simplement parler de l'avenir. Cette critique reflète l'attitude cynique et désabusée que l'on retrouve souvent dans l'œuvre de Houellebecq, qui remet en question les promesses de progrès et de développement que nous fait miroiter la société moderne. En somme, cette phrase de Michel Houellebecq est un appel à l'action plutôt qu'à la parole, et un rejet de la tendance à se concentrer sur des idées abstraites et futuristes plutôt que sur les problèmes concrets de notre époque.

Quelques questions « poil à gratter » :

- Vous voyez les révolutions en cours : le numérique sous toutes ses formes, les Apps révolutionnaires, l'IA, Tesla, Apple, ... elles ont changé le jeu sur leurs marchés, et au niveau mondial. Qu'avez-vous tiré de ces modèles qui vous fascinent des conclusions pour la transformation de vos propres entreprises ?
- Avez-vous le profil pour penser l'adaptation et la disruption pour votre entreprise ? Il ne s'agit pas de contester rôle ni votre place, mais de challenger votre capacité à changer de regard. Mais aussi et surtout à utiliser les bonnes ressources pour mener les changements ?
- Vaut-il mieux : embaucher des spécialistes métier, ou des managers 360 originaux hors compétences de vos métiers et qui feront mieux évoluer l'entreprise par une compréhension décalée de son environnement ?

- Si on parle souvent de hauts potentiels émotionnels et intellectuels pour leur regard différent sur le monde, peu (ou pas) osent les embaucher. Et vous, osez-vous engager à vos côtés des RH qui peuvent au quotidien et pour le moyen terme bousculer vos certitudes ?
- Comment considérez-vous aujourd'hui vos actifs de production ? Avant les actifs immatériels, il y a eu les actifs tangibles et matériels. Aujourd'hui, la valeur est non seulement passée dans l'immatériel, mais aussi dans la capacité à assembler et à défaire pour s'adapter. On peut qualifier cela d'actifs d'accélération : comment les considérez-vous dans la création de valeur ? Qu'êtes-vous prêts à abandonner alors que vous y voyez des certitudes ?
- Avez-vous l'esprit d'un transformateur, ou créez-vous autour de vous un réseau de transformateurs qui ont l'audace et le savoir pour transformer votre organisation en dehors des rails du quotidien ? Ces questions sont posées non pas pour objet de faire de reproches, mais bien d'observer comment le verbe peut se transformer en action dans les nouveaux mondes de demain.
- ... etc Arrêtez de dire, faites le monde de demain : la question de l'Atelier pourrait être : de toutes les expertises APM, qu'en avez-vous réellement fait ? Êtes-vous passé du « verbal » des expertises à l'action ? La question est un peu directe, mais elle a le mérite d'être posée : « Si vous estimez ne pas être suffisamment en mouvement relativement au monde, avec qui, dans votre entreprise, acceptez-vous de vous challenger pour faire les mondes de demain » ?

Pour aller plus loin

Que nous montre ChatGPT sur les radicalités qui ouvrent sur les mondes de demain ?

- Que cette révolution est exceptionnelle, probablement plus immédiate et dérangementante que le Métaverse. Elle va modifier en profondeur notre relation à la création et au savoir.
- Que la prophétie de la transformation de pans entiers de l'économie et de métiers intellectuels, et pour certains leur disparition, peut potentiellement se réaliser.

Toute l'ingénierie de l'IA dans la gestion du texte et de l'image permet de produire des contrats, des articles, des sites internet, en quelques instants et à partir d'une simple description.

- Reste notre capacité à dominer la machine et qu'elle ne nous domine pas. Cet exemple parmi d'autres démontre la tectonique des plaques des technologies : quand l'accès de l'ensemble des textes de l'humanité disponibles rencontre la puissance brute des machines et le génie de dizaines d'années d'ingénierie informatique sur l'Intelligence Artificielle, la relation au monde par le langage peut basculer, et ce de manière très rapide. Comment allons-nous nous saisir de cette révolution et ce nouveau référentiel, apparu brutalement ces dernières semaines ? Aurait-il été possible de l'anticiper pour l'anticiper ? Concernant le climat, ces quelques années de catastrophes naturelles, de canicules, de sécheresse ont croisé la voix médiatique d'activistes comme Greta Thunberg, générant une prise de conscience collective extrêmement rapide de l'urgence climatique. On sait que les conséquences sur le monde économique sont radicales, puisque c'est lui qui est en premier lieu l'acteur de la lutte contre la dégradation environnementale. Depuis 2019, l'Union Européenne, avec le Green Deal, a lancé une politique radicale pour emmener l'Europe vers la neutralité environnementale en 2050. Si la très grande majorité des entreprises ne sont pas informées des contraintes qui les attendent à court terme, elles courent tout simplement le risque de sortir des systèmes de financement, y compris de leur banque de détail. Ce ne sont que quelques exemples de changements concrets qui obligent à agir pour s'adapter. « On en parle on en parle », que fait-on avec les révolutions en cours ? On peut jouer à se faire peur, et commenter des déferlantes qui sont réelles. On peut se dire qu'avant, les entreprises pouvaient dépérir doucement

comme une plante qu'on arrête d'arroser. On peut constater qu'on ne dépérit plus, on se fait faucher. Les entreprises du secteur de l'automobile le savent bien. Comment « faire » alors ? Comment saisir les opportunités dans la complexité ? Depuis toujours, l'Apm donne les clés pour comprendre et agir.

L'Apm au cœur du thème des transformations du monde depuis sa création en 1987 : Voici quels sujets abordés, au hasard des expertises de l'Apm depuis 20 ans :

- Années 2000

- o La prise de compte (et la valorisation) du capital immatériel,
- o La gestion de l'entreprise dans un environnement incertain, la théorie du chaos,
- o Des experts aux avant-postes de révolutions dans d'autres pays (USA, Chine en particulier) avec la dimension de l'innovation comme moteur de croissance,
- o ...

- Années 2005

- o Les changements de mentalité de la société et des générations,
- o La transformation digitale et de l'agilité pour transformer l'entreprise en organisation apprenante,
- o ...

- Années 2010

- o L'entreprise étendue,
- o L'Open Innovation, la collaboration ponctuelle par le numérique, les changements de la vision des assets de l'entreprise, l'agilité,
- o Les premiers signaux des transformations imposées par l'environnement,
- o ...

- Années 2020

- o La marque-employeur et la relation du salarié face au travail,
- o De sujets techniques comme l'IA, la Blockchain, la cybersécurité,
- o Des expertises sur l'ouverture de l'entreprise sur le monde : partenariats, entreprise étendue, marketing digital, ...
- o ... Des clés d'entrée de notre monde aujourd'hui :

- Depuis quelques années, en France, avec la dynamique de la loi PACTE, puis des réglementations sur les reportings extra-financiers, la dimension de RSE s'est imposée, surtout sous son angle de gouvernance et d'engagement sociétal,

- Les contraintes d'une transformation pour une économie techniquement verte arrivent rapidement : elles auront un impact direct sur le financement,
- Depuis 3 ans, tout s'est accéléré : la période du Covid a changé le rapport au travail, bousculé l'économie, annoncé des périodes noires. Et puis le quoiqu'il en coûte a finalement plus dopé les marchés qu'une période économique « normale ». Contre intuitif ?
- L'économie connaît une inflation giscardienne,
- Les matières premières ont flirté avec la pénurie : la géopolitique des matières premières ne sera-t-elle pas bousculée par les pays émergents, qui livreront les pays « développés » après leur propre marché domestique, privant l'Europe de ressources indispensables à son industrie ?
- La relation des citoyens relativement à leurs engagements sociétaux est déstabilisée : comment les mobiliser aujourd'hui ?
- La guerre en Ukraine modifie les équilibres géopolitiques entre l'occident et le reste du monde, avec des conséquences aujourd'hui inconnues,
- Une guerre à Taiwan priverait l'Europe de près de 60% de ses importations (provenance de Chine et Japon),
- La nouvelle commission européenne, instituée en 2019 a créé un cadre extrêmement coercitif pour la transformation de l'économie dans l'objectif d'une Europe neutre d'un point de vue environnemental en 2050. Le train de mesures, porté par la réglementation à la taxonomie est presque inconnu du monde économique français,